

Što su društvene mreže – povijest, pojam

- u nas su poznate i kao virtualne zajednice
- prve društvene mreže nisu Friendster, Tribes ili Myspace, već EMAIL
- EMAIL najveća mreža (Hotmail 375 milijuna, Yahoo 200 milijuna, Gmail nešto više od 100 milijuna -> Facebook 400 milijuna + 100 milijuna mobile facebook)
- servisi društvenih mreža koji korisnicima omogućavaju raznovrsne vidove komunikacije. Komunikacija može biti govorna, tekstualna, putem video zapisa i slično
- facebook, twitter, linkedin, youtube, myspace su servisi društvenih mreža (u hr najpoznatiji netopolis, iskrica, tulumarka)
- okupljaju ljude širom svijeta sa istim ili sličnom interesnim područjima
- bitna stvar na DM je “kultura i bonton komunikacije” – ne suhoparno postanje linkova prema našem siteu, to odbija ljude, već je bitna komunikacija kao i u stvarnom svijetu. Primjer; da razgovaramo uz kavu i spominjemo samo keyworde i linkove?!
- društvene mreže uređuju svi korisnici i komunikacija je svesmjerna

Što su blogovi, povijest, pojam, danas

- blogovi su određene web stranice ili dio web stranice koje održavaju određeni pojedinci. blog neke tvrtke može održavati recimo njezin direktor. Blog je u tom slučaju osobna i “prijateljska” komunikacija direktora/vlasnika tvrtke i potencijalnoga klijenta, posjetitelja.
- osnovni elementi bloga su osobni pristup, kronološki slijed postova/tekstova, sustav komentiranja
- prvi blogovi su nastali sredinom 90ih godina, točnije 1994 godine kada je i pokrenut prvi servis nazina “Online diary” – online dnevnik, gdje su korisnici vodili svoje osobne dnevnike. Prije samih blogova sličan vid komunikacije je krenuo početkom 90ih godina i to putem useneta i preko BBSova koji su se kasnije razvili u dana nama poznate servise Forum.
- danas blogovi imaju sve jači utjecaj na informiranje javnosti.
- vode ih pojedinci ali i skupine orijentirane na jedno ili više interesnih područja
- primjeri snažnih grupnih blogova su Mashable, Techcrunch, Gizmodo, Engadget
- prednost bloga nad tzv. građanskim medijima su osobni pristup, što povlači neko osobno iskustvo, čitljivo štivo i mogućnost dvosmjerne komunikacije

Simbioza blogova i društvenih mreža

- blog zajednica, znana kao blogosfera je također jedna vrste društvene mreže –

- okuplja blogere
- simbioza servisa poput Twitter, Facebook, LinkedIn i bloga može biti u svrhu uzajamnom promoviranja
- primjer; objava bog posta na blogu i njegovo reklamiranje putem statusne poruke na Facebook, Twitter ili LinkedIn servisu dovodi znatno veći broj posjeta i čitatelja članka.

Korištenje društvenih mreža i blogova u marketinške i poslovne svrhe

- poslovni profili i FB stranice tvrtaka
- komunikacija sa posjetiteljima, umjesto sterilne korporativne komunikacije koju korisnici baš i ne vole DM omogućavaju “osobniji” pristup komunikacije koja je dvosmjernan. Time ujedno i pojedinac može iznijeti svoje zadovoljstvo ili nezadovoljstvo radom tvrtke ili nekom savjetom za poboljšanje ili jednostavno svojim doživljajem određenom proizvoda ili usluge
- primjer Avalon – 99000 prodanih paketa u nepunih 24 sata oglašavanjem isključivo na društvenoj mreži statusnom porukom: [HAPPY HOUUUUR] Samo danas! Svi web hosting paketi na Avalonu su BESPLATNI! 😊 – akcija za prvi travanj!

Privatnost

- Facebook ima oko 8000 riječi u pravilima privatnosti i upotrebe servisa
- najveći problem je u tome što najvjerojatnije nitko od običnih korisnika nije u potpunosti pročitao i proučio ta pravila
- način za izbjegavanje curenja nekog videa ili fotografije u javnost je u tome da se ista uopće ne objavi.
- vrlo bitna stavka je i EDUKACIJA djece i adolescenata. Roditelji nisu upoznati, oni imaju informaciju da je to loše, da je to leglo pedofilije, da je to gubljenje vremena i to je njihov stav prema djeci. Naravno, zabranjeno voće je najslade voće – djeca idu gore
- rješenje tog problema je u sustavu edukacije i informiranja javnosti
- prema tome i blog može biti isto što i Facebook što se tiče kršenja privatnosti, na kraju krajeva e-mail je najveća društvena mreža, ali vjerojatno bezopasna jer neki roditelji nisu upoznati s mogućnostima istog i to ne predstavlja problem